

マンガでわかるSDGs

**次の時代を生きる・考える上でトレンドワード
となる「SDGs」初のマンガ化！
ぜひ類書と併売展開をお願いいたします！**

SDGsとは、2015年に国連サミットで採択された「持続可能な開発目標」のこと。

“誰も置き去りにしない (leave no one behind)”を合言葉に、「1.貧困をなくそう」「2.飢餓をゼロに」など17の目標が設定されています。すでに日本でも、大手企業を中心にSDGsを活用した取り組みをスタートさせているようです。しかし、開発目標と言っても具体的に何をすればいいのか、そもそもSDGsとはなんなのか、疑問を持つ人も少なくないでしょう。

本書では静岡にある株式会社大井川茶園での実例を元に、マンガを通じてSDGsの概念や特に中小企業における取り組み方について分かりやすく解説していきます。



監修について

SDGsビジネス総合研究所 経営戦略会議

2017年に株式会社村井総合研究所と株式会社大井川茶園がSDGsの考え方に共鳴し、その実現のため開設した未来型ビジネスの研究組織。これまでは、株式会社大井川茶園のSDGs活動推進の核となってきたが、今後は中小企業を主としたSDGsの導入から社員への浸透・推進・実践までの総合的コンサルティングを行うとともに、出版活動などを通じてSDGsについての啓蒙活動を行う。

貴店印・帳合

注文数

マンガでわかるSDGs

SDGsビジネス総合研究所 経営戦略会議/監修

A5判並製/本文160頁

定価：本体1,200円(税別)

ISBN978-4-909417-41-1

発売日：2019年9月30日

ご担当

様

冊

PHPエディタース・グループ

〒135-0061

東京都江東区豊洲5-6-52 11階

☎ 03-6204-2931

FAX 03-6204-2932

発行

PHPエディタース・グループ

ご注文はJRCへ▶▶▶▶ FAX 03-3294-2177

※返品条件付き注文扱い
すべての取次への出荷が可能です。